



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ
Μ Ε Σ Ο Γ Α Ι Α Σ**

ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟ: 18-11-2020

ΑΡ. ΠΡΩΤ: 18305

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της υπ' αριθμόν **14^{ης}/11-11-2020** συνεδριάσεως του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Μαρκοπούλου Μεσογαίας.

Αριθμ. Αποφ. 224/2020

Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η

Λήψη απόφασης για καθορισμό θέσεων υπαίθριας διαφήμισης για λόγους ασφαλείας.

Στο Μαρκόπουλο Μεσογαίας και στο Δημοτικό Κατάστημα την **14^η** του μηνός **Νοεμβρίου** έτους **2020**, ημέρα της εβδομάδος **Τετάρτη** και ώρα **18.00 μ.μ.**, συνήλθε σε συνεδρίαση **διά τηλεδιάσκεψης** το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Μαρκοπούλου Μεσογαίας, έπειτα από την υπ' αριθμόν **17662/6-11-2020** έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου αυτού, που δημοσιεύθηκε σε κάθε έναν από τους Συμβούλους σύμφωνα με το άρθρο 67 του Ν. 3852/2010 Φ.Ε.Κ. Α'/87/07-06-2010 και στον κ. Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 67 του Ν.3852/2010.

Λόγω αρχικής απουσίας του Γραμματέα του Δημοτικού Συμβουλίου κ.Κοφινά Κων/νου, τον κατάλογο των παρόντων μελών του Δημοτικού Συμβουλίου επιβεβαίωσε η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κα Καλή Μαντάλα.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι επί συνόλου μελών **(27)** ευρέθησαν παρόντα **(16)**.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ: 1) Κολιαβασίλης Δημήτριος, **2)** Μπισιώτης Χρήστος **3)** Δημητρίου Ευάγγελος, **4)** Μαντάλα Καλή, **5)** Αϊδινιώτης Ιωάννης, **6)** Βαμποράκη Μελπομένη, **7)** Κορωνιάς Νικόλαος, **8)** Μαντάλα Μαρία, **9)** Νέρας Ευάγγελος, **10)** Πίντζου Ελισάβετ,

11) Γιαννάκης Γεώργιος, **12)** Πολίτης Ιωάννης, **13)** Λαδά Γιαννούλα, **14)** Σταμπέλος Θεοφάνης, **15)** Μπρίτσας Χρήστος, **16)** Δρίτσας Χρήστος.

ΑΠΟΝΤΕΣ: **1)** Δράκου Δήμητρα, **2)** Δρίτσας Δημήτριος, **3)** Μαντάλα Μαρία Μαργαρίτα, **4)** Χρυσάφης Σταύρος, **5)** Αδάμος Γεώργιος, **6)** Στρατουδάκης Ιωάννης, **7)** Κοφινάς Κωνσταντίνος, **8)** Κουβέλης Αλέξανδρος, **9)** Νάσσου Φωτεινή, **10)** Πανουργιάς Νικόλαος, **11)** Συλλελόγλου Ανδρέας.

Προ της εκφωνήσεως του **1ου κατεπείγοντος θέματος** προσήλθαν οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ. Μαντάλα Μαρία - Μαργαρίτα, Στρατουδάκης Ιωάννης, Κοφινάς Κωνσταντίνος, Νάσσου Φωτεινή, Δράκου Δήμητρα & Δρίτσας Δημήτριος.

Προ της εκφωνήσεως του **9ου θέματος** αποχώρησε η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κα Μαντάλα Καλή (για προσωπικούς λόγους) και τη θέση της από το ένατο θέμα μέχρι το πέρας της συνεδρίασης, ανέλαβε ο Αναπληρωτής Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κ.Νέρας Ευάγγελος.

Στην συνεδρίαση συμμετείχε ο Δήμαρχος κ. Αλλαγιάννης Κων/νος.

Η κα Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και ανέγνωσε (μέχρι τη στιγμή της αποχώρησής της), τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Και εισηγούμενος το **17^ο θέμα** της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη του Δημοτικού Συμβουλίου την υπ'αρ.πρωτ. 16122/16-10-2020 εισήγηση της Προϊσταμένης του Τμήματος Εσόδων του Δήμου Μαρκοπούλου κας Μαρίας Ορφανού, στην οποία αναφέρονται τα εξής:

«...Σύμφωνα με το άρθρο 79 παρ. 1 εδ.ε. του Ν 3463/2006 οι Δημοτικές Αρχές ρυθμίζουν τα θέματα της αρμοδιότητας τους εκδίδουν τοπικές κανονιστικές αποφάσεις, στο πλαίσιο της κείμενης νομοθεσίας με τις οποίες καθορίζουν του κοινόχρηστους, χώρους που επιτρέπεται να τοποθετηθούν τα μέσα προβολής υπαίθριας διαφήμισης. Για τον Δήμο μας σε ισχύει μέχρι σήμερα είναι η 227/2016 απόφαση Δ/Σ, καθώς και η 331/2017 Κανονιστική Απόφαση του Δήμου μας.

Στο ΦΕΚ αρ. 1788 Β/2.12.03 δημοσιεύθηκε η με αριθμ. 52138/ 25-11-03 ΚΥΑ «Καθορισμός όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών της διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του ν.2946/2001».

Με την απόφαση αυτή καθώς και με την υπ' αριθμ. 38110/9-9-2002 ΚΥΑ (ΦΕΚ 1255 Β/25-9-02) που αφορά στους όρους ανάρτησης «πανό» σε προσόψεις κτιρίων και τις προδιαγραφές τοποθέτησης επιγραφών σε κτίρια, συμπληρώνεται το θεσμικό πλαίσιο για την υπαίθρια διαφήμιση. Αυτό περιλαμβάνει πέρα από τον βασικό ν.2943/01

(Α'224), που αφορά το σύνολο της χώρας και τον Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας (Ν.2696/99, άρθρο 11, ΦΕΚ Α'57) που αφορά εθνικούς και επαρχιακούς δρόμους εντός και εκτός κατοικημένων περιοχών και αντιμετωπίζει το θέμα κυρίως από άποψη οδικής ασφάλειας.

Α. Ειδικότερα, σύμφωνα με τον Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας και για λόγους ασφάλειας των οδηγών, κατά μήκος των εθνικών και επαρχιακών οδών απαγορεύεται κάθε διαφήμιση και συγκεκριμένα :

- Εκτός κατοικημένων περιοχών σε ζώνη 150 μέτρων και από τις δύο πλευρές του άξονα των οδών αυτών, εφόσον είναι ορατή από τους διερχόμενους χρήστες των οδών.

- Εντός κατοικημένων περιοχών, εφόσον η επιτρεπόμενη ταχύτητα υπερβαίνει τα 70 χλμ ανά ώρα, σε ζώνη 40 μέτρων και από τις δυο πλευρές του άξονα των οδών, εφόσον είναι ορατή από τους διερχόμενους χρήστες των οδών. Ως κατοικημένες περιοχές σύμφωνα με την εγκύκλιο 4/2000 αρ. πρωτ. Δ17α/146/2/ ΠΕ/ Φ. 5.1.1/8-2-00), με την οποία έγινε αποδεκτή η 710/99 γνωμοδότηση του Ν.Σ.Κ. θεωρούνται οι νόμιμοι οικισμοί.

- Τα διαφημιστικά πλαίσια πρέπει να απέχουν τουλάχιστον 20 μέτρα από φωτεινό σηματοδότη.

- Στα στέγαστρα των στάσεων, οι διαφημίσεις πρέπει να τοποθετούνται στην πλευρά που βρίσκεται στο αντίθετο προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας άκρο του στεγάστρου,

Β) Σύμφωνα με το νόμο 2946/2001 που ρυθμίζει θέματα υπαίθριας διαφήμισης και αφορά το σύνολο της χώρας:

1) Απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση

α) σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους,

β) σε μνημεία, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και παραδοσιακά κτίρια,

γ) σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου,

δ) σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

ε) σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημοσίου τομέα, όπως τοίχοι

αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, καθώς και στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας,

στ) σε στοές κτιρίων

ζ) σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης οδικής σήμανσης και σηματοδότες,

η) απαγορεύεται η διαφήμιση στις τaráτσες και θα έπρεπε έως τις 31 Αυγούστου 2002 να έχουν απομακρυνθεί με ευθύνη των οικείων ΟΤΑ.

2) Σύμφωνα με τον ίδιο νόμο οι υπαίθριες διαφημίσεις :

α) Πρέπει να προβάλλονται μέσα σε διαφημιστικά πλαίσια που κατασκευάζονται και τοποθετούνται σύμφωνα με τις προδιαγραφές που καθορίζονται με την κοινοποιούμενη Κοινή Απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Περιβάλλοντος Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων, Ανάπτυξης και Πολιτισμού.

β) Τα διαφημιστικά πλαίσια πρέπει να τοποθετούνται σε χώρους που καθορίζονται από τις Περιφέρειες, κατά μήκος του Εθνικού Οδικού Δικτύου (εκτός κατοικημένων περιοχών), δικτύου αυτοκινητοδρόμων οδών ταχείας κυκλοφορίας και χώρους σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (ΣΕΑ) και από τους Δήμους και τις Κοινότητες σε κάθε άλλη θέση και ισχύουν για μία τριετία. Νοείται ότι κατά τον καθορισμό των χώρων τηρούνται οι προβλεπόμενες αποστάσεις του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας και οι διαδικασίες που προβλέπονται από το άρθρο 3 του Ν. 2946/01.

γ) Ο νόμος απαιτεί για την τοποθέτηση της διαφήμισης, μέσα σε διαφημιστικά πλαίσια και στους χώρους που έχουν καθοριστεί, την προηγούμενη άδεια του δήμου και την αναγραφή σε κάθε πλαίσιο του αριθμού αδειας, της επωνυμίας της διαφημιστικής εταιρείας ή του διαφημιζόμενου και τη διεύθυνση της.

δ) Αν η διαφήμιση ή το διαφημιστικό πλαίσιο έχει τοποθετηθεί σε χώρο που δεν έχει καθοριστεί για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης ή δεν αναγράφεται σε εμφανές σημείο το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία η Δ/νση του διαφημιστή ή διαφημιζόμενου και ο αριθμός της άδειας, τα πλαίσια και οι διαφημίσεις θεωρούνται ρύπος και απομακρύνονται από τους ΟΤΑ ή τον Γενικό Γραμματέα της οικείας Περιφέρειας, χωρίς την έκδοση πράξης αφαίρεσης, όπως κάθε άλλο σκουπίδι».

3) Σύμφωνα επίσης με τη μνημονευόμενη ΚΥΑ :

- Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας και στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες) και όταν ακόμη δεν έχουν διαμορφωθεί.

- Στα πεζοδρόμια επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων τύπου μέγιστη κατακόρυφη διάσταση ωφέλιμης επιφάνειας 2μ και μέγιστη οριζόντια 1,30μ.

Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5μ.

Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειας, πρέπει να απέχει από το κράσπεδο του πεζοδρομίου τουλάχιστον 1μ και από τη ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,5μ. Κάθε διαφημιστικό πλαίσιο που τοποθετείται σε πεζοδρόμιο, πρέπει να απέχει υποχρεωτικά από το άλλο, τουλάχιστον 100μ.

- Στις πλατείες επιτρέπεται μόνο η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» που είναι κυλινδρικά ή τριγωνικά με μέγιστη διατομή 1,20 και μέγιστο ύψος 3,60μ.

- Σε κάθε άλλο κοινόχρηστο χώρο, όπως πάρκα, άλση ή δασικές εκτάσεις, αιγιαλός και παραλία απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων. Η απαγόρευση ισχύει τόσο μέσα σ' αυτούς τους χώρους όσο και κατά μήκος του ορίου τους και των προ αυτών πεζοδρομίων.

- Στα οικοπέδα εντός εγκεκριμένου ρυμοτομικού σχεδίου και σε οικισμούς, επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων επί των περιφράξεων των οικοπέδων τηρουμένων των προκηπίων και των στοών με μέγιστο ύψος τα 2,10μ και μέγιστο μήκος 11,20μ.

- Στα γήπεδα εκτός εγκεκριμένου ρυμοτομικού σχεδίου και εκτός οικισμών, επιτρέπεται μόνο η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ» με μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 2μ και μέγιστη οριζόντια 3μ. Το ύψος τους δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 5μ. Η απόσταση κάθε πλαισίου από το επόμενο, πρέπει να είναι τουλάχιστον 1.000μ.

- Στα στέγαστρα των στάσεων, επιτρέπεται η τοποθέτηση ενός διαφημιστικού πλαισίου με οριζόντια διάσταση 1,40μ και κατακόρυφη 2μ. Όπως προαναφέρθηκε σύμφωνα με τον ΚΟΚ η διαφήμιση πρέπει να τοποθετείται στο αντίθετο προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας άκρο του στεγάστρου.

- Στα περίπτερα, απαγορεύεται η τοποθέτηση πλαισίων πάνω στην τέντα του περιπτέρου. Επιτρέπεται μόνο σε πλαίσιο ύψους 0,40μ από τη βάση της στέγης του περιπτέρου.

- Στους σιδηροδρομικούς, λιμενικούς και αεροπορικούς σταθμούς επιτρέπεται να τοποθετούνται πλαίσια όπως ορίζεται και για τις περιφράξεις των οικοπέδων εντός σχεδίου. Με αποφάσεις των φορέων που εκμεταλλεύονται τους χώρους αυτούς μπορεί να ορίζονται ειδικότερες προδιαγραφές.

- Τα πλαίσια απαγορεύεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα με εξαίρεση

α) τα πλαίσια τύπου «ΠΥΡΓΟΥ» που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα με, εξαίρεση:

β) τα πλαίσια που τοποθετούνται στις στάσεις των λεωφορείων και στη βάση της στέγης των περιπτέρων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά.

Γ. Όσον αφορά τις κυρώσεις που επιβάλλεται στις περιπτώσεις παράβασης των ανωτέρω διατάξεων, υπενθυμίζουμε ότι:

1. Σύμφωνα με τον ΚΟΚ προβλέπεται φυλάκιση μέχρι 1 χρόνο και χρηματική ποινή μέχρι 1.760 ευρώ. Με την ποινή αυτή, τιμωρούνται τόσο οι διαφημιστές, όσο και οι διαφημιζόμενοι.

2. Σύμφωνα με τον ν.2946/2001 για τις παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις προβλέπονται:

α) Φυλάκιση μέχρι 6 μήνες και χρηματική ποινή μέχρι 2.934 ευρώ για όσους προβάλλουν διαφήμιση σε περιοχές που απαγορεύεται, ή σε θέσεις που δεν έχουν καθοριστεί από τους Ο.Τ.Α. ή την Περιφέρεια, ή αν δεν έχουν εφοδιαστεί με άδεια από τους Ο.Τ.Α.

β) Διοικητικό πρόστιμο από 1.467 ευρώ μέχρι 29.347 ευρώ, σε βάρος του ιδιοκτήτη του χώρου (εάν ο χώρος είναι ιδιόκτητος), σε βάρος του διαφημιστή και σε βάρος του διαφημιζόμενου.

Εάν η παρανομία αφορά μόνο τις προδιαγραφές των πλαισίων, το πρόστιμο επιβάλλεται μόνο σε βάρος του ιδιοκτήτη του χώρου και του διαφημιστή.

«γ) Η επιβολή των προστίμων γίνεται με απόφαση του Γενικού Γραμματέα

Περιφέρειας στην περιοχή της παρ. 2 του άρθρου 8 του ν. 2946/01, όπως ισχύει μετά την δημοσίευση του ν. 3212/03 καθώς και στις περιπτώσεις που υποκαθιστά τον οικείο ΟΤΑ και με απόφαση του αρμόδιου Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης σε κάθε άλλη περίπτωση.»

δ) Ειδικά για την περιοχή του ιστορικού κέντρου και τους κεντρικούς οδικούς άξονες της Αθήνας, προβλέπεται φυλάκιση μέχρι ένα έτος και χρηματική ποινή μέχρι 100.000 ευρώ, ενώ το διοικητικό πρόστιμο που προβλέπεται είναι τουλάχιστον 30.000 έως 50.000 ευρώ και επιβάλλεται με απόφαση του Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ.

3) Εκτός από τις παραπάνω ποινικές και διοικητικές κυρώσεις, επιβάλλεται η αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων που ως διαδικασία έχει απλουστευθεί με το ν. 3212/03, ως εξής:

- Με απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας στις περιοχές αρμοδιότητας του σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 9 του ν. 2946/01 όπως ισχύει μετά το ν. 3212/03, καθώς και στις περιοχές που υποκαθιστά τον οικείο ΟΤΑ.

- Στο ιστορικό κέντρο και στους κεντρικούς οδικούς άξονες, με απόφαση του ΥΠΕΧΩΔΕ

- Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις με απόφαση του ΟΤΑ Α' βαθμού.

Αν οι διαφημίσεις έχουν τοποθετηθεί σε χώρους που δεν έχουν καθοριστεί για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ο ΟΤΑ ή ο Γενικός Γραμματέας Περιφέρειας δεν χρειάζεται να εκδώσει απόφαση αφαίρεσης.

Τα διαφημιστικά πλαίσια και οι διαφημίσεις θεωρούνται ρύπος και επιβάλλεται η απομάκρυνση τους χωρίς την τήρηση προηγούμενης διοικητικής διαδικασίας.»

Δ. Είναι συνεπώς σαφές ότι οποιαδήποτε καθυστέρηση στην εφαρμογή των ισχυουσών διατάξεων ή ανοχή παραβάσεων που απειλούν την οδική ασφάλεια και προσβάλουν το περιβάλλον υποβαθμίζοντας την ποιότητα ζωής των πολιτών είναι πλέον απαράδεκτη.

Επομένως ο Δήμος μας θα πρέπει να καθορίσει άμεσα χώρους για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, σύμφωνα με το νόμο και τις σχετικές διατάξεις και τους όρους και τις προϋποθέσεις που θα ισχύει για τα επόμενα τρία (3) έτη, ώστε να επιτευχθεί η απαραίτητη εφαρμογή των διατάξεων για την υπαίθρια διαφήμιση.

Ως εκ τούτου προτείνονται οι κάτωθι θέσεις:

1. Στην είσοδο της πόλης από Κορωπί (κόμβος ΚΤΕΛ)
2. Κόμβος Κουρτάκη
3. Αρχή οδού Χαρ. Νικολάου
4. Οδός Πίνη έναντι Θεάτρου Σάρας
5. Πλατεία Αγίου Σπυρίδωνα
6. Πλατεία Αυλακίου (έμπροσθεν Πλαζ)
7. Διασταύρωση Λιμένος Πόρτο Ράφτη και
8. Σε όλα τα στεγαστρα των στάσεων,

(οι διαφημίσεις πρέπει να τοποθετούνται στην πλευρά που βρίσκεται στο αντίθετο προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας άκρο του στεγάστρου).

Κατόπιν των ανωτέρω παρακαλούμε όπως προβείτε άμεσα στις απαραίτητες ενέργειες για τον καθορισμό των προτεινόμενων χώρων για την προβολή της υπαίθριας Διαφήμισης...».

Στη συνέχεια ο Προεδρεύων κάλεσε το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού άκουσε τον Προεδρεύοντα αυτού, έλαβε υπόψη τις διατάξεις του αρ.79 παρ.1 εδ.ε. του Ν.3463/06, του Ν.3852/2010, και την υπ'αρ.πρωτ.16122/16-10-2020 εισήγηση της Προϊσταμένης του Τμήματος Εσόδων

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει τον καθορισμό θέσεων υπαίθριας διαφήμισης για λόγους ασφαλείας, σύμφωνα με την ανωτέρω εισήγηση της Προϊσταμένης του Τμήματος Εσόδων του Δήμου Μαρκοπούλου, κας Μαρίας Ορφανού.

Η παρούσα απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **224/2020**.

Εξαντληθέντων των θεμάτων της Ημερήσιας Διάταξης, λύεται η συνεδρίαση.

Αφού συντάχθηκε το παρόν πρακτικό υπογράφεται ως ακολούθως:

Ο ΠΡΟΕΔΡΕΥΩΝ
ΝΕΡΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ
ΑΛΛΑΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ
ΚΟΛΙΑΒΑΣΙΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΜΠΙΣΙΩΤΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
ΔΡΑΚΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ
ΔΡΙΤΣΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΑΪΔΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΒΑΜΠΟΡΑΚΗ ΜΕΛΠΟΜΕΝΗ
ΚΟΡΩΝΙΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΜΑΝΤΑΛΑ ΜΑΡΙΑ
ΠΙΝΤΖΟΥ ΕΛΙΣΑΒΕΤ
ΜΑΝΤΑΛΑ ΜΑΡΙΑ - ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ
ΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΣΤΡΑΤΟΥΔΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΚΟΦΙΝΑΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ
ΠΟΛΙΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΛΑΔΑ ΓΙΑΝΝΟΥΛΑ
ΣΤΑΜΠΕΛΟΣ ΘΕΟΦΑΝΗΣ
ΜΠΡΙΤΣΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΔΡΙΤΣΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΝΑΣΣΟΥ ΦΩΤΕΙΝΗ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΑΛΛΑΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΚΟΛΙΑΒΑΣΙΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ