



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΔΗΜΟΣ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ  
Μ Ε Σ Ο Γ Α Ι Α Σ**

**Μαρκόπουλο, 29-09-2022**

**Αρ. Πρωτ. : 16065**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

### **ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

Από το Πρακτικό της υπ' αριθμ. **28<sup>ης</sup> / 27.09.2022** Συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Μαркоπούλου Μεσογαίας

**Αρ. Αποφ. 282/2022**

### **Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η**

**Λήψη απόφασης για τον καθορισμό των τελών διαφήμισης για το έτος 2023.**

Στο Μαρκόπουλο Μεσογαίας σήμερα, την **27<sup>η</sup>** του μηνός **Σεπτεμβρίου**, έτους **2022**, ημέρα της εβδομάδος **Τρίτη** και ώρα **13:00** και στο Δημοτικό Κατάστημα του Δήμου Μαркоπούλου, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Μαркоπούλου Μεσογαίας, κατόπιν της υπ' αριθμόν **15755/23.09.2022** εγγράφου προσκλήσεως του Προέδρου αυτής, που κοινοποιήθηκε στα μέλη μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν.3852/10, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 77 του Ν.4555/18.

Με την υπ' αριθμ. 3/2022 (ΑΔΑ: 6ΔΜ7ΩΛΝ-ΣΞΘ) (σε ορθή επανάληψη) απόφαση – πρακτικού εκλογής τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Μαркоπούλου Μεσογαίας, της 2<sup>ης</sup>/09.01.2022 Ειδικής Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου, εξελέγησαν τα τέσσερα (4) τακτικά μέλη της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου, μαζί με τα αναπληρωματικά τους, για τη χρονική περίοδο από 09.01.2022 έως 31.12.2023. Η νομιμότητα της ανωτέρω απόφασης – πρακτικού διαπιστώθηκε με την με αρ. πρωτ. 8670/21.01.2022 απόφαση του Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής. Επίσης, με την υπ' αριθμ. 14/2022 (ΑΔΑ: Ω3Ω5ΩΛΝ-ΑΜΣ) απόφαση Δημάρχου Μαркоπούλου Μεσογαίας ορίστηκαν οι δύο (2) Αντιδήμαρχοι ως μέλη της Οικονομικής Επιτροπής και ο ίδιος ο Δήμαρχος ως Πρόεδρος.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο επτά **(7)** μελών, συμπεριλαμβανομένου και του Προέδρου, βρέθηκαν παρόντα πέντε **(5)** μέλη και ονομαστικά οι:

### **ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

- 1)** Αλλαγιάννης Κων/νος
- 2)** Κολιαβασίλης Δημήτριος

Δήμαρχος ως Πρόεδρος  
Αντιδήμαρχος ως τακτικό μέλος

- |                                |                                 |
|--------------------------------|---------------------------------|
| <b>3)</b> Αϊδινιώτης Ιωάννης   | Αντιδήμαρχος ως τακτικό μέλος   |
| <b>4)</b> Κορωνιάς Νικόλαος    | Δημ. Σύμβουλος ως τακτικό μέλος |
| <b>5)</b> Στρατουδάκης Ιωάννης | Δημ. Σύμβουλος ως τακτικό μέλος |

**ΑΠΟΝΤΕΣ**

- |                           |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| <b>1)</b> Μαντάλα Μαρία   | Δημ. Σύμβουλος ως Αντιπρόεδρος  |
| <b>2)</b> Πολίτης Ιωάννης | Δημ. Σύμβουλος ως τακτικό μέλος |

Οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και νόμιμα εκλήθησαν με τους αναπληρωτές τους.

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από την κα Γκαραγκούνη Νίκη, Δημοτική Υπάλληλο.

Ο κος Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το **3<sup>ο</sup> θέμα** της ημερήσιας διάταξης, με τίτλο: «**Λήψη απόφασης για τον καθορισμό των τελών διαφήμισης για το έτος 2023**», έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής, την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. 15509/21.09.2022 σχετική εισήγηση της Προϊσταμένης του Τμήματος Εσόδων της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών του Δήμου, κας Ορφανού Μαρίας, η οποία παρατίθεται ως έχει κατωτέρω:

**ΘΕΜΑ: Καθορισμός τελών διαφήμισης για το έτος 2023**

Σύμφωνα με τα οριζόμενα από τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν.3852/10, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 40 του Ν.4735/20 και τις διατάξεις του άρθρου 11 του Ν.4623/19, η Οικονομική Επιτροπή είναι αρμόδια να εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο τα σχέδια κανονιστικών αποφάσεων μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται και οι σχετικές αποφάσεις περί επιβολής τελών, φόρων, δικαιωμάτων και εισφορών.

Ενόψει αυτών, παρακαλούμε όπως λάβετε απόφαση και εισηγηθείτε στο Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου μας για τον καθορισμό των τελών διαφήμισης έτους 2023, έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ. 1 του ΒΔ 1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 καθώς επίσης και την υπ'αρ. 98/2021 απόφασή του περί έγκρισης Κανονισμού Υπαίθριας Διαφήμισης.

Σας παραθέτουμε τις υπάρχουσες τιμές όπως ισχύουν με την υπ'αριθ.333/2016 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου μας, για τις οποίες η Υπηρεσία μας προτείνει μηδενικές αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες, ήτοι:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α': Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται: α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, **το τέλος είναι 0,37Ευρώ/τ.μ. εβδομαδιαίως.**

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β': Φωτεινές ή μη επιγραφές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους εκτός οροφής, **το τέλος είναι 29,35Ευρώ/τ.μ. ετησίως.**

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ': Για διαφημίσεις που γίνονται στην εξωτερική επιφάνεια οχημάτων δημοσίας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 Χ 50 εκατοστόμετρα **το τέλος είναι 2,05 Ευρώ μηνιαίως** ανεξαρτήτως ημερών χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων θα καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ': Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, **το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης. (άρθρο 25 του Ν. 2753/17-11-99).** Η καταβολή του τέλους διαφήμισης για τις διαφημίσεις αυτής της κατηγορίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2880/2001, πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων που λειτουργεί σε Δ.Ο.Υ. Το

σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

Για την επιβολή προστίμων λόγω παραβάσεων σχετικών με την υπαίθρια διαφήμιση: εφαρμογή έχουν οι διατάξεις του άρθρου 8 του Ν.2946/2001 όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 59 του Ν. 4954/2022.

Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, ανέρχεται από χίλια πεντακόσια (1.500) ευρώ μέχρι τριάντα χιλιάδες (30.000) ευρώ και επιβάλλεται ανάλογα με το βαθμό διακινδύνευσης της ασφάλειας των χρηστών, σύμφωνα με τον ΚΟΚ.

Τέλος σας ενημερώνουμε ότι με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 τέλος διαφήμισης της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

### **Η Προϊσταμένη Τμήματος Εσόδων Ορφανού Μαρία**

Στη συνέχεια ο κ. Πρόεδρος κάλεσε την Οικονομική Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή, αφού άκουσε τον Πρόεδρο αυτής, έλαβε υπόψη την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. 15509/21.09.2022 εισήγηση του Τμήματος Εσόδων της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών του Δήμου, τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν.3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 40 του Ν.4735/2020 (ΦΕΚ 197Α/12.10.2020), τροποποιήθηκε και ισχύει, τις διατάξεις του άρθρου 11 του Ν.4623/2019, τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, τον κανονισμό Υπαίθριας Διαφήμισης του Δήμου Μαρκοπούλου Μεσογαίας, όπως εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ. 98/2021 (ΑΔΑ: Ω0ΛΕΩΛΝ-ΨΗΘ) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, την υπ' αριθμ. 333/2016 (ΨΨ5ΚΩΛΝ-ΦΑ6) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου με την οποία καθορίστηκαν τα τέλη διαφήμισης ανά κατηγορία του Δήμου Μαρκοπούλου και μετά από διαλογική συζήτηση,

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο τη λήψη απόφασης για τον καθορισμό των τελών διαφήμισης ανά κατηγορία, για το έτος 2023, ως κατωτέρω:

**1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:** Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται: **α.** μέσα σε μόνιμα και σταθερά, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, **β.** στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, **γ.** σε χώρους σταδίων και γηπέδων **δ.** μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και **ε.** σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, **τέλος 0,37 ευρώ/τ.μ. εβδομαδιαίως.**

**2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄:** Φωτεινές ή μη επιγραφές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους εκτός οροφής, **τέλος 29,35 ευρώ/τ.μ. ετησίως.**

**3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄:** Για διαφημίσεις που γίνονται στην εξωτερική επιφάνεια οχημάτων δημοσίας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 Χ 50 εκατοστόμετρα, **τέλος 2,05 ευρώ μηνιαίως** ανεξαρτήτως ημερών χρησιμοποίησης. **Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων θα καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.**

**4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄:** Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, **τέλος σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης** (άρθρο 25 του Ν.2753/17-11-99). Η καταβολή του τέλους διαφήμισης για τις διαφημίσεις αυτής της κατηγορίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2880/2001, πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων που λειτουργεί σε Δ.Ο.Υ. Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

Για την επιβολή προστίμων λόγω παραβάσεων σχετικών με την υπαίθρια διαφήμιση, εφαρμογή έχουν οι διατάξεις του άρθρου 8 του Ν.2946/2001 όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 59 του Ν.4954/2022. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, ανέρχεται από χίλια πεντακόσια (1.500) ευρώ μέχρι τριάντα χιλιάδες (30.000) ευρώ και επιβάλλεται ανάλογα με το βαθμό διακινδύνευσης της ασφάλειας των χρηστών, σύμφωνα με τον ΚΟΚ.

Η παρούσα απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **282/2022.**

Εξαντληθέντων των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης, λύεται η συνεδρίαση.

Αφού αναγνώστηκε το παρόν πρακτικό, υπογράφεται ως ακολούθως:

## Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**  
**ΑΛΛΑΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΩΝ/ΝΟΣ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**  
**ΚΟΛΙΑΒΑΣΙΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ**  
**ΑΪΔΙΝΙΩΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ**  
**ΚΟΡΩΝΙΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ**  
**ΣΤΡΑΤΟΥΔΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ**

**Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**  
**ΓΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΝΙΚΗ**

Ακριβές αντίγραφο  
**Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ**

**ΑΛΛΑΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΩΝ/ΝΟΣ**